

F.Ü. Personel Bilgi Sistemi

http://perweb.firat.edu.tr

22 Ağustos 2013 - Perşembe

F.U. Main Page / F.Ü. Ana Sayfa

Main Page / Ana Sayfa

Staff Search / Personel Ara

Kullanıcı Girişi - Login

Asst. Prof. Dr. / Yrd. Doç.Dr. Özge GÖKBULUT ÖZDEMİR ()



Doğum Yeri : Ankara
Doğum Tarihi : 1982
Yabancı Dil : İngilizce
Telefon : 0-424-2370000-4185
Fax :
E-posta adresi : ogozdemir@firat.edu.tr , ozgegokbulut@yahoo.com
Uzmanlık Alanı : ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION, CREATIVITY, ENTREPRENEURIAL MARKETING, CREATIVE INDUSTRIES / Girişimcilik, Yenilik, Yaratıcılık, Girişimci Pazarlama, Yaratıcı Sektörler
Lisans : HACETTEPE Ünv. İ.İ.B.F. İktisat / ECONOMICS 2004
Yüksek Lisans : ANKARA Ünv. SBF İşletme / BUSINESS ADMINISTRATION 2007
Doktora : ANKARA Ünv. SBF İşletme / BUSINESS ADMINISTRATION 2011
Doçentlik :
Profesörlük :

Akademik ve İdari Görevleri :

Yer	Görevi	Baş. Tarihi	Bit. Tarihi
TU Berlin (Berlin Teknik Üniversitesi)	Misafir Araştırmacı/Visitor Scientist	Temmuz 2012	Ağustos 2012
SBE Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ABD	ABD Başkanı	Ağustos 2012	Devam Ediyor

Yayınlar :

Article in the Int. Referee Journals / Uluslararası Hakemli Dergilerdeki Yayınlar :

- 1 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2013). "Entrepreneurial Marketing and Social Value Creation in Turkish Art Industry: An Ambidextrous Perspective", Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship (EMERALD), Volume 15, Issue 1 (Cabell's Index)
- 2 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2013). "The Nexus Between Entrepreneurship Process and Value of Innovation: A Conceptual Model Including Cognitive and Institutional Factors" AKADEMİK BAKIŞ DERGİSİ (Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi), Sayı : 35. Mart-Nisan (Index Copernicus International, ASOS Index)
- 3 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2012). "Ekonomik Gelişme ve Girişimcilik: İnovatif Girişimciliğin Yeni Değer Yaratımında Rolü" (ECONOMIC DEVELOPMENT AND ENTREPRENEURSHIP: THE ROLE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP ON NEW VALUE CREATION) NWSA - New World Sciences Academy-Social Sciences, Uluslararası Hakemli E-Dergi, Cilt.7 Sayı :1, ISSN 1308 7444 (Sayfa: 1-18). (EBSCO Index)

Article in the Nat. Referee Journals / Ulusal Hakemli Dergilerdeki Yayınlar :

- 1 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2011). "Evolving Family Business and New Value Creation by Entrepreneurial Cognition" Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (E-JOURNAL OF KARADENİZ TECHNICAL UNIVERSITY), Sayı : 2, ISSN 2146 - 3727 (Sayfa: 31-54).

International Conferences and Symposiums / Uluslararası Konferans ve Sempozyumlar :

- 1 - Gökbulut Özdemir, Ö., Koçak, A. (2013). "Regional Development and Entrepreneurial Marketing Interface: An Exploratory Research on Sustainable Competitive Advantage in the Creative Industries" INTERNATIONAL CONFERENCE: ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION AS KEY DRIVERS OF REGIONAL DEVELOPMENT, VENTSPILS, LATVIA 15- 16 July.
- 2 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2013). "Bölgesel Kaynaklar Yoluyla Doğal Rekabet Avantajı Sağlamak ve Küresel Değer Yaratmak: Alacakaya Mermer Örneği / Natural Competitive Advantage Through Regional Resources and Global Value Creation: The Case of Alacakaya Marble" 2. INTERNATIONAL REGIONAL DEVELOPMENT CONFERENCE, ELAZIĞ, TURKEY 16- 17 May.
- 3 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2012). "Ambidexterity in Entrepreneurship Process and Social Value Creation: The Case Study of Turkish Art Industry" RENT XXVI - RESEARCH IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS, Lyon- FRANCE, 21-23 November.
- 4 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2010). "Nexus Between Entrepreneurship Process and Value of Innovation: A Conceptual Model Including Cognitive and Institutional Factors" International Conference On Innovation And Entrepreneurship, İzmir Economy University, November 11-12. (makale olarak da yayınlanmıştır(ALSO PUBLISHED IN JOURNAL)

- 5 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2010). "Evolving Family Business and New Value Creation by Entrepreneurial Cognition", International Conference on Entrepreneurship, Family Business and Innovation, Çankaya University, Ankara, 21 – 23 October. (makale olarak da yayınlanmıştır/ALSO PUBLISHED IN JOURNAL)
- 6 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2010). "The Role of Corporate Entrepreneurship in The Organizational Change of Family Businesses by The Population Ecology Perspective", 6th International Conference on Business, Management and Economics - ICBME'10, Yaşar University, 7-9 October.
- 7 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2009). "Transferring of Entrepreneurship to The Next Generations in Family Business by The Cognitive Perspective", Ankara University International Conference on Market, Marketing and Entrepreneurship: Creating and Capturing Value in the 21st Century (AUMEC), Antalya, 6-9 April.
- 8 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2009). "Başımızın Üstünde Sanat Elimizin Altında Kitsch: Sanatın Öznesi Popüler Kültürün Nesnesi Olarak Kadın"(WOMEN AS THE SUBJECT OF ART AND THE OBJECT OF POPULAR CULTURE), International Multi Disiplinary Women Congress (IMWC), Dokuz Eylül University, İzmir, 13-16 October.

National Conferences and Symposiums / Ulusal Konferans ve Sempozyumlar :

- 1 - Gökbulut Özdemir, Ö. (2013). "Girişimcilik Sürecinin Bireysel ve Çevresel Belirleyicileri: Bütünsel Bir Model Önerisi", 21. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya, 30 Mayıs - 01 Haziran.

Cited References / Eserlere Yapılan Atıflar :

- 1 - CİTE TO: Gökbulut, Özge (2007), "Creativity in Marketing and The Contributions of Artistic Creativity in Marketing" Ankara University, 2007 (Master Dissertation) CİTE FROM: Alagöz, Basaran Selda ve Ekici, Nezahat (2011), "Marketing of Cultural and Artistic Products", 9th International Conference on Knowledge, Economy & Management, 23-25 June 2011, Saraybosna-Bosna Hersek, (ISSN: 2232-951X, page.3309-3319)

The Others / Diğer :

- 1 - PhD Dissertation: Gökbulut Özdemir, Ö. (2011), "Cognitive and Institutional Environmental Factors in The Opportunity Exploration and Opportunity Exploitation Processes and The Effects on The Value of Innovation" Ankara University, (Advisor: Doç. Dr. Akın KOÇAK- Doç. Dr. Alper ÖZER) Doktora Tezi: Gökbulut Özdemir, Ö. (2011), "Fırsatı Algılama ve Değerlendirme Sürecinde Bilişsel Faktörlerin ve Kurumsal Çevre Faktörlerinin Yeniliğin Değerine Etkisi", Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, (Danışman: Doç. Dr. Akın KOÇAK-Doç. Dr. Alper ÖZER)
- 2 - Master Dissertation: Gökbulut, Ö. (2007), "Creativity in Marketing and The Contributions of Artistic Creativity in Marketing" Ankara University, (Advisor: Doç. Dr. Akın KOÇAK) Yüksek Lisans Tezi: Gökbulut, Ö. (2007), "Pazarlamada Yaratıcılığın Yeri ve Sanatsal Yaratıcılığın Pazarlamaya Katkısı", Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, (Danışman: Doç. Dr. Akın KOÇAK)
- 3 - Executive Committee / Yürütme Kurulu: 2nd International Regional Development Conference, Fırat University, Elazığ-Turkey, 16 – 17 May 2013.
- 4 - Refereeing / Hakemlik: European Marketing Academy 42nd Annual Conference (EMAC 2013), ITU Faculty of Management, İstanbul-Turkey, 4-7 June 2013.
- 5 - Scientific Committee / Bilim Kurulu: 4th International Conference on European Studies (ICES'13) on "Social, Economic and Political Transition of Balkans", Tirana-Albania, 8-9 November 2013.
- 6 - Membership / Üyelik: The European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB) -2012

Courses / Verdiği Dersler :

- 1 - Girişimcilik Teorisi ve KOBİ'ler / Entrepreneurship Theory and SMEs
- 2 - Ekonomiye Giriş / Introduction to Economics
- 3 - İş İngilizcesi / Business English